

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Usaha jasa wisata bahari tepatnya diving oleh Bapak Nadzrun Jamil merujuk pada konsep untuk menjaga dan melestarikan ekosistem laut yang berlokasi di Pulau Tinabo Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan.

Kabupaten Selayar sangat potensial sebagai daerah wisata bahari. Melalui data yang telah di paparkan sebelumnya bahwa setiap tahun wisatawan yang berkunjung semakin meningkat, peluang ini dimanfaatkan oleh pemilik untuk membuat sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang wisata bahari utamanya adalah *diving* atau *ekspose* tentang keindahan bawah laut.

Tinabo Dive Center adalah nama yang diusung pada jasa yang ditawarkan. Kebutuhan perusahaan ini dimanfaatkan untuk merancang *website* yang dirasa dapat mengembangkan perusahaan di masa yang akan datang. Semuanya karena ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin berkembang serta koneksi internet yang mampu menjangkau di seluruh pelosok dunia, sehingga *website* dapat di akses dimanapun berada.

Perancangan *website* Tinabo Dive Center menitikberakan pada kekuatan visual pada foto serta video yang memperhatikan nilai estetika suasana dan keadaan pada kawasan Taka Bonerate. Visualisasi tersebut diperkuat oleh teks sebagai penyampai pesan yang mampu menarik hati *visitor* serta dapat berkomunikasi pada *visitor website*. Pada *website* terdapat menu *booking* sehingga memudahkan *visitor website* untuk melakukan transaksi. Selain itu pada *website* juga terdapat peta yang menampilkan *map*

dive spot yang dimiliki perusahaan sehingga *visitor* dapat melihat *spot diving* yang ada di kawasan dengan meng-*click* titik koordinat yang ada di *map dive*.

Dengan adanya *website* ini di harapkan *visitor* mudah meng akses *website* dimanapun berada dan mempermudah untuk melakukan transaksi. Sedikit banyak *website* ini memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa Indonesia memiliki kekayaan bawah laut yang luar biasa, yang patut untuk dijaga dan di lestarikan.

B. Saran

Pada perancangan *website* Tinabo Dive Center masih jauh dari kata sempurna maka diharapkan pada perancangan selanjutnya dapat di sempurnakan kembali perancangan yang ada serta di sesuaikan dengan canggihnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk membantu memecahkan permasalahan sosial pada isu yang telah di angkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. (2006), *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Freddy, Rangkuti. (2009), *Strategi promosi yang kreatif & Analisis kasus IMC*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gerzon R. (2008), *Dokumenter: Dari Ide sampai Produksi*, FFTV IKJ Press, Jakarta.
- Hakim, Lukmanul & Uus Musalini. (2004), *Cara Cerdas menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Karsidi, Asep, Priyadi Kardono, Nurwadjedi, Adi Sumanto & Suprajaka. (2012), *Informasi Geospasial Terumbu Karang Indonesia*, Pusat Pemetaan dan Integrasi Tematik – Deputi IGT, BIG, Bogor.
- Kartajaya, Hermawan. (2008), *New Wafe Marketing*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kusrianto, Adi. (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Andi Visual, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2012), *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education.
- Nugroho Eko. (2008), *Pengenalan Teori Warna*, Andi, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim, Oesman & Yevis Marty. (2002). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Sanyoto, Edi Sadjiman. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press Yogyakarta.
- _____. (2007a). *Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Sharkie, Craig & Andrew Fisher. (2013), *Jump Start Responsive Web Design*, Site Point Pty, Ltd, United State of America.
- Vaughan. (2006), *Multimedia Making It Work*, Andi, Yogyakarta.

Wibowo, Fred. (2007), *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta.

Sumber Lain

Anggraini, Ervina. (2013), *Youtube dan Facebook*,
<http://tekno.liputan6.com/read/739258/abg-sekarang-lebih-pilih-youtube-dibanding-facebook> hal 73, (diakses 6 Desember 2015)

Chrosstechno. (2013), *Apa Yang Dimaksud Parallax Web Design ?*,
<http://www.crosstechno.com/blog/2013/12/apa-yang-dimaksud-parallax-web-design/#sthash.KcwIbdZu.dpuf>, (diakses 15 Oktober 2015)

Diffily, Shane. *Abdridged Extract from The Website Managers Handbook (Chapter 3)*, http://www.diffily.com/book/website_development.pdf, (diakses 6 Oktober 2015)

PT. PROWEB INDONESIA, *Warna web dan pemakaiannya dalam HTML*
http://www.proweb.co.id/articles/web_design/warna_web_dan_pemakaiannya_dalam_html.html, diakses 10 Oktober 2015

Wiratmo, Triyadi Guntur. (2009), *Transformasi Fungsi Gambar dalam Ilustrasi: Dari Dekorasi Visual, Interpretasi Visual, Jurnalis Visual sampai Opini Visual*,
<http://dgi-indonesia.com/transformasi-fungsi-gambar-dalam-ilustrasi-dari-dekorasi-visual-interpretasi-visual-jurnalis-visual-sampai-opini-visual/>,
(diakses pada 16 des 2015)

Wijaya. (2010), *Pengertian Multimedia Interaktif*,
<http://yogapw.wordpress.com/2010/01/26/pengertian-multimedia-interaktif/>,
(diakses 13 Oktober 2015)